

Гуру стартапов

Инвестор 30 проектов, а также преподаватель бизнес-школы Колумбийского университета легендарный Боб Дорф посетил 19 марта Санкт-Петербург. В Университете ИТМО он прочел лекцию о том, кого стоит брать в команду и почему не нужно бояться неудач.



Высказывания Боба Дорфа цитируются в интернете, а из его жизненных историй можно составить пособие для начинающих бизнесменов. В 22 года он оставил работу журналиста и создал первый стартап. Продав его на определенном этапе, молодой предприниматель основал несколько фирм, а во время работы над седьмым по счету стартапом познакомился с гением этой индустрии Стивом Бланком. Вместе они создали компанию, прибыль которой составила 45 миллионов долларов, и выпустили бестселлер «Стартап. Настольная книга основателя».

Поездка в Петербург для Боба Дорфа прошла насыщенно. Сначала он совместно с основателем акселератора *Launch Gurus* Лоренсом Райтом провел в Бизнес-инкубаторе «Ингрия» встречу с приглашенными резидентами. Эксперты смогли попробовать себя в роли членов совета директоров трех IT-стартапов. В ходе ролевой игры им нужно было оценить текущее положение дел, разработать варианты дальнейшего развития проектов, а также дать рекомендации по рынку потребителей.

Затем в Актовом зале главного корпуса Университета ИТМО Боб Дорф рассказал об основных ошибках начинающих

стартаперов, правилах, с помощью которых можно построить успешную на рынке компанию, а также о принципах *Customer Development* (работы с клиентами).

Стартап можно считать успешным, когда он становится повторяемым (регулярный выпуск определенного размера продукции), масштабируемым (вы можете привлечь еще больше клиентов) и рентабельным.

Именитый предприниматель призвал отказаться от написания бизнес-плана. «Все равно 98 % от него – это сказка. Откуда вы знаете, сколько клиентов у вас будет в начале первого квартала в 2015 году?!», – восклицал во время лекции Боб Дорф.

Самое важное в стартапе в любой момент его существования – ориентированность на клиентов. Нужно знать, чего хочет покупатель и как он оценивает продукт. Необходимо оперативно производить изменения с учетом полученной обратной связи. Также полезно уметь извлекать опыт из любой неудачи. По статистике 97–98 % проектов проваливаются, но Боб призвал стартаперов не отчаиваться и продолжать попытки до тех пор, пока идея не «выстрелит».

После лекции Боб Дорф ответил на вопросы журналистов. Он рассказал о качествах, необходимых основателю проекта.

Начинающий стартапер должен безумно любить свое дело и иметь четкое представление о том, что именно он хочет создать. Также важны мотивы, которые приводят людей в бизнес. И это не деньги, которые 90 % стартапов все равно не приносят, а желание изменить мир к лучшему.

Известна фраза Боба: «Каждой стартап-команде необходимо три человека – хакер, бизнесмен и творец». Эту формулу успешно применяют в Кремниевой долине. Главное, чтобы в команде было разделение на разработчиков и менеджеров. Первые создают продукт, а вторые делают его популярным на рынке. В идеале присутствует еще и третий человек, именуемый переводчиком или художником. Он должен сделать изделие эстетически более приятным для потребителя.

В России, к сожалению, этого разделения обязанностей придерживаются не всегда. Обычная схема – инженер с несколькими образованиями, который держит весь процесс в своих руках. Таким людям Дорф любит задавать вопрос: «Ты хочешь быть полноправным владельцем провальной компании или же быть сооснователем чего-то грандиозного?» Как правило, ответ очевиден.

Вероника МАЗУЛИНА, гр.4148
Сергей БЕЛОВ, гр.2132

Что в имени тебе моем?

Ректор Университета ИТМО член-корреспондент РАН В.Н. Васильев рассказал, каким должен быть логотип вуза и как в нем можно закодировать информацию.



– Что, по вашему мнению, необходимо отразить в логотипе университета?

– Логотип должен показывать место университета в России и в мире и частично отражать области, которыми мы занимаемся. Однако каждый может прочитывать в нем что-то свое, естественно, связанное с вузом. Понятно, что любой логотип не найдет стопроцентной поддержки в университете из-за большого количества разных целевых групп.

Логотип стоит делать бесшрифтовым, а название университета на английском или русском языках расположить рядом. Надпись, которая сейчас проходит по окружности, не воспринимается. Да и сам логотип уже устарел. Еще один знак, зарегистрированный как торговая марка, – надпись ИТМО с лучиками – опирается на букву «О», то есть оптику, а ключевым направлением вуза являются компьютерные технологии. Необходимо расставить правильные акценты.

Презентация предложений фирменного стиля

Все предложения, касающиеся нового фирменного стиля и участвовавшие в открытом конкурсе, будут представлены 28 марта. На встречу приглашаются все желающие, которые в рамках презентации смогут предложить к рассмотрению дополнительные работы. Однако это должны быть не примерные варианты логотипов, а полностью проработанные примеры фирменного стиля университета. Сроки подачи конкретных предложений продлены до 10 апреля. После этого будет собрана комиссия, которая вынесет окончательное решение. За подробной информацией просьба обращаться к помощнику ректора по связям с общественностью Анне Веклич (ауд. 270). Вопросы можно задать по адресу: veklich@mail.ifmo.ru

– Соответствует ли этим требованиям логотип, который сейчас рассматривается как основной вариант?

– Мне он показался современным. Схему из окружностей можно рассматривать как отсылку к облачным вычислениям или абрис России, для которого тоже подобраны соответствующие цвета. Знак показывает местоположение университета. Круги – отсылка к единицам и нулям из двоичной системы кодирования. Логотип проверили на чистоту и подтвердили его уникальность. Конечно, мнения сразу же разделились, но пока поступает только критика. Правильнее не просто высказывать замечания, а предлагать что-то взамен.

– Есть ли необходимость в проведении еще одного конкурса?

– Открытый конкурс уже проведен, и кто захотел, принял в нем участие. В результате поступило 82 варианта от студентов, сотрудников и компаний, профессионально занимающихся логотипами. Сейчас все работы можно посмотреть и обсудить. Лет 15 назад я принял решение о создании логотипа вуза. Знак с лучиками, который разработал дизайнер, тоже не всем нравился, но со временем к нему привыкли. Мы могли бы выбрать конкретные компании и дать им задание, однако было решено, что лучше предоставить возможность принять участие в создании логотипа всем желающим. Около 40 вариантов поступило от студентов, и для меня это дорогого стоит.

– Была ли предложена концепция, на которую опирались бы все разработчики?

– Международный, конкурентоспособный, ведущий университет – вот и концепция. Вы видите университет так, я по-другому. Чья позиция правильная? Ректора? Думаю, нет. Я считаю, что в знаке необходима загадка, которую каждый расшифрует по-своему. Должно быть место для фантазии.

– Что необходимо на данном этапе? Есть ли возможность предложить еще варианты?

– Да, но прошел уже месяц после объявления результатов, и пока не принесли ни одного дополнительного макета. Для решения всех вопросов будет проведена встреча с сотрудниками и студентами университета, на которой Анна Веклич представит все предложенные проекты.

Беседовала Евгения КЛЕЙМЕНОВА, гр.5090

Обновление профкома

В Актовом зале Университета ИТМО 15 апреля пройдет отчетно-выборная конференция первичной профсоюзной организации студентов университета.

На повестке дня:

- отчет о работе профсоюзного комитета за период 2009–2014 годов;
- отчет контрольно-ревизионной комиссии за период 2009–2014 годов;
- избрание председателя первичной профсоюзной организации студентов (профкома);
- избрание профсоюзного комитета профкома;
- избрание контрольно-ревизионной комиссии профкома;
- избрание делегатов на XXII отчетно-выборную конференцию территориальной (межрегиональной) организации Профсоюза;
- избрание представителя профкома в состав Комитета территориальной (межрегиональной) организации Профсоюза.

В рамках собрания будут также рассмотрены предложения о внесении изменений в название организации и дополнений в Положение о профкоме.

Явка делегатов обязательна. Начало конференции в 17.30. Подробная информация и все материалы размещены по адресу: assu.ifmo.ru/profkom – в разделе «Конференция». Предложения по новому составу профкома и рабочих комиссий конференции отправляйте по электронной почте: profkomitmo@gmail.com.

Новости Департамента HRM

Созданный недавно Департамент HRM уверенно движется по намеченному курсу. Основным событием стала проведенная в начале марта встреча Президиума Клуба выпускников с ректором В.Н. Васильевым. В ходе заседания были подняты вопросы, касающиеся ребрендинга Университета ИТМО, а основное обсуждение развернулось вокруг представленной Департаментом концепции проведения съезда выпускников и создания эндаумент-фонда вуза. Это первые шаги на пути к выходу на новый уровень взаимоотношений «университет – выпускник».

Сейчас ведется сотрудничество со многими подразделениями. Например, совместная деятельность с Департаментом IT направлена на создание нового подхода к автоматизации процессов работы с персоналом для общего удобства и централизованного сбора информации. Принимаются комплексные меры по решению стратегических задач университета, реализуется сотрудничество в рамках сетевого взаимодействия вузов-участников программы 5/100. Кроме того, до конца марта на сайте университета можно лично принять участие в деятельности департамента и заполнить анкету, пройдя по ссылке в новостной ленте.

Человек и пароход

Профессор Константин Сергеевич Ухов был крупным ученым в области навигации и гидрографии. Он участвовал в морских сражениях, спасательных операциях и долгое время преподавал в нашем вузе. Названное в его честь учебное судно «Профессор Ухов» более 20 лет можно было встретить в разных точках мирового океана. Имя ученого тесно связано с Балтийским флотом и Университетом ИТМО.



Константин Сергеевич родился в 1889 году. Будучи еще совсем юным, он окончил морской корпус, где после годичной практики был произведен в мичманы и служил на Балтийском военном флоте. В 1915 году он стал выпускником штурманского офицерского класса и после этого ходил на линкоре «Слава» в Средиземном море. Команда корабля участвовала в спасении жителей итальянского города Мессина, пострадавших в 1908 году от землетрясения.

В 1917 году в должности старшего штурмана броненосного крейсера «Баян» Константин Сергеевич участвовал в сражении против сил германского флота в районе Моонзундских островов. Он был одним из организаторов Красной флотилии Астраханского края, а в 1918 году стал флагманским штурманом бригады кораблей Волжско-Каспийской военной флотилии.

К.С. Ухов участвовал в штурме порта Шевченко и защите Царицына. По окончании гражданской войны Константин Сергеевич снова возвратился на Балтику, преподавал в Высшем военно-морском гидрографическом училище им. Г.К. Орджоникидзе и вскоре получил назначение флагманским штурманом штаба Балтийского флота.

В конце тридцатых годов К.С. Ухов преподавал в Высшем военно-морском училище имени М.В. Фрунзе, а также читал лекции студентам и аспирантам

ЛИТМО. К этому времени он уже имел ряд научных трудов, в том числе учебник «Навигация». В 1936–1937 учебном году в ЛИТМО на факультете точной механики была основана кафедра навигационных приборов (сейчас кафедра информационно-навигационных систем – ИНС). Она первой в стране начала подготовку инженеров в этой области. В разработке ее профиля принимали участие видные ученые и специалисты промышленности, в том числе и К.С. Ухов. Он возглавлял кафедру 17 лет, с 1945 года. Звание профессора Константин Сергеевич получил по представлению Ученого совета нашего института в 1941 году. Великая Отечественная война прервала связь ученого с вузом, но с 1945 года он продолжил работу в ЛИТМО по совместительству.

В 1950 году К.С. Ухов вышел в отставку в звании инженер-капитана первого ранга и отдал все силы работе на кафедре. Она готовила высококвалифицированных специалистов в области теории, проектирования и производства навигационных приборов и приборов управления. Выпускники были необходимы кораблям военного и торгового флотов. Однако ученые кафедры не забывали и о проблемах на суше. В 1950 году в содружестве со Всесоюзным маркшейдерским институтом был разработан первый в стране образец маркшейдерского гироскопического компаса, ставшего прототипом последующих аналогичных приборов. Эта

работа была удостоена Государственной премии СССР. А в 1957 году Константин Сергеевич получил звание доктора технических наук.

В 1972 году на судовой верфи «Висла» в Гданьске было построено учебное судно «Профессор Ухов», которое более 20 лет находилось в ведении Ленинградского высшего инженерного морского училища им. адмирала С.О. Макарова.

Профессор К.С. Ухов был одним из инициаторов и организаторов систематических Общесоюзных конференций по гироскопии. Он – автор более 30 научных работ и большого количества учебников в области навигации, гидрографии и штурманских приборов. В разные годы ученый был награжден орденами Ленина, Красного Знамени и медалями СССР. Константин Сергеевич является основоположником научно-педагогической школы нашего университета «Системы навигации, геодезии и управления движением».

С 1991 года кафедру ИНС возглавляет академик РАН В.Г. Пешехонов. На ней осуществляется выпуск востребованных специалистов по гироскопическим системам навигации, ориентации и стабилизации. Без этих приборов была бы немыслима ракетно-космическая и авиационная техника, атомные подводные лодки и все современные системы управления движением от автомобиля до медицинского зонда.

Кира КРЮЧКОВА, гр.и3305



Испытание маркшейдерского гироскопического компаса М-1 сотрудниками кафедры (слева направо): К.С. Ухов, А.А. Зметенкевич, И.В. Иванов и П.А. Ильин. Фото 1950 года

МАЛОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЗА 3 НЕДЕЛИ



1

2 дня **ЗАЩИТИ ПРАВА НА СВОЮ РАЗРАБОТКУ**
Определи результаты интеллектуальной деятельности для будущего предприятия и обратись в Отдел охраны интеллектуальной собственности/Научно-технический совет.

Контакты:
Отдел охраны интеллектуальной собственности
Тел.: +7 (812) 232-41-56
E-mail: kazar@mail.ifmo.ru

3

1 день **ПОЛУЧИ ОДОБРЕНИЕ УЧЕНОГО СОВЕТА**
Обратись к секретарю Ученого совета для включения вопроса о создании МИП в повестку. Заседание проходит в последний вторник каждого месяца.

Контакты:
ученый секретарь
Тел.: +7 (812) 233-59-52
E-mail: marusina_m@mail.ru

5 дней **ЗАРЕГИСТРИРУЙ**
Поддай заявление для получения номера и основного налогового номера.

Контакты:
Налоговая служба
Тел.: +7 (812) 740-...

2

1 день **ВЫБЕРИ ФОРМУ СОБСТВЕННОСТИ**
Выбери юридическую форму: общество с ограниченной ответственностью, закрытое акционерное общество, хозяйственное партнерство.

Контакты:
Управление инновационной деятельности
Тел.: +7 (812) 457-18-04
http://innovation.ifmo.ru

4

2 дня **ЗАПОЛНИ ДОКУМЕНТЫ**
Заполни и подпиши у всех учредителей в присутствии нотариуса следующие документы: устав, договор об учреждении, протокол общего собрания учредителей, форму Р11001, заявление на применение упрощенной системы налогообложения.

Контакты:
Управление инновационной деятельности
Тел.: +7 (812) 457-18-04
http://innovation.ifmo.ru

6

5 дней **АРЕНДУЙ**
Обратись или для предоставления аренды, открытия.

Контакты:
Бизнес-инкубатор «...»
Тел.: +7 (812) 457-...
http://qdinvest.ru

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПЕРВЫЕ НЕДЕЛИ*

ИнноХаб
ИТМО

ПЕРИОДИЗИРУЙ КОМПАНИЮ В НАЛОГОВОЙ
Подайте заявление в налоговую службу
для признания МИП индивидуального
налогоплательщика (ИНН)
и государственного регистрацион-
ного (ОГРН).



Приемная
Тел.: +7 (812) 335-14-00
Справочная служба
Тел.: +7 (812) 335-14-03

ПЕРИОДИЗИРУЙ КОМПАНИЮ В НАЛОГОВОЙ
Подайте заявление в налоговую службу
для признания МИП индивидуального
налогоплательщика (ИНН)
и государственного регистрацион-
ного (ОГРН).



Бизнес-инкубатор ИТМО
Тел.: +7 (812) 457-18-04
<http://startup.ifmo.ru>
Технопарк
Тел.: +7 (812) 457-17-93
<http://technopark.ifmo.ru>

1 день
ЕЩЕ ЧУТЬ-ЧУТЬ! ОТКРОЙ СЧЕТ В БАНКЕ
Выбери банк и открой счет. В течение 7
рабочих дней после открытия счета сооб-
щи в налоговую, ФСС и ПФР об открытии
расчетного счета.



7
Контакты:
Тел.: +7 (812) 457-18-04
E-mail: info@innovation.ifmo.ru

1 день
ЗАКЛЮЧИ ДОГОВОР С ВУЗОМ
Заключи лицензионный договор между
созданным малым инновационным
предприятием и НИУ ИТМО о передаче
права на использование результатов
интеллектуальной деятельности.



8
Контакты:
Отдел охраны интеллектуальной
собственности
Тел.: +7 (812) 232-41-56
E-mail: kazar@mail.ifmo.ru

1 день
ПЕРЕДАЙ ДОКУМЕНТЫ В УИД
Передай копию учредительных документов
в Управление инновационной деятельности
НИУ ИТМО. Впоследствии туда можно
обратиться по любым вопросам деятельности
МИП.



9
Контакты:
Управление инновационной
деятельности
Тел.: +7 (812) 457-18-04
E-mail: info@innovation.ifmo.ru

1 день
УВЕДОМЛЕНИЕ МИНОБРАЗОВАНИЯ
На основании предоставленных
документов Управление иннова-
ционной деятельности уведомляет
Минобрнауки РФ и Центр исследова-
ний и статистики науки РФ о создании
МИП.



10
Контакты:
Управление инновационной
деятельности
Тел.: +7 (812) 457-18-04
<http://innovation.ifmo.ru>



+7 (812) 457-18-04

Ярмарка новых технологий

В середине марта в «Ленэкспо» прошла «Петербургская техническая ярмарка», на которой были представлены новые разработки Университета ИТМО. Корреспондент газеты выяснил, можно ли спрогнозировать городские пробки и как в будущем будут освещаться автомагистрали.



Владимир Асеев представляет новые разработки Университета ИТМО

Университет ИТМО презентовал несколько проектов. Автор первого из них – декан ФКиУ Алексей Алексеевич Бобцов – представил робота-паука, предназначенного для обнаружения неисправностей в обшивке корабля. Механическое животное ползет по корпусу, обследует его и выявляет микротрещины, которые впоследствии ремонтируются. Вторая разработка принадлежит научной группе под руководством заведующего кафедрой ОТиМ Николая Валентиновича Никонорова. Руководителем третьего проекта стал заведующий кафедрой ВПВ Александр Валерьевич Бухановский.

Делегат от научной группы Н.В. Никонорова – ассистент кафедры Владимир Асеев – рассказал о существующей проблеме разработки белых светодиодов с целью увеличения КПД. «В настоящий момент технологии уперлись в определенную планку. Это связано с тем, что при уменьшении габаритов, сильно увеличивается рассеивание тепла световым источником», – объяснил Владимир. Ученые предложили использовать при производстве светодиодов стекло вместо применяемых сейчас оптических силиконов. Данное нововведение поможет решить проблему освещения трасс. Диоды для этого непригодны из-за недостаточной мощности. Также Владимир рассказал о дифракционных решетках, которые

раньше выпускались во Франции, а сейчас производятся только на кафедре ОТиМ. Например, в университете делают решетку, которая является одним из компонентов прибора «Спектр УФ» для наблюдения за космосом в ультрафиолетовых лучах. Вскоре он заменит ультрафиолетовый спектрометр, установленный на телескопе «Хаббл».

Владислав Карбовский – аспирант кафедры ВПВ – представил три разработки. Модель виртуального общества

показывает плотность населения в определенном районе города. Она также позволяет проследить за перемещением населения. Проект может быть полезен для госструктур и предпринимателей, например застройщиков. Еще одна модель показывает динамику транспортных потоков. Получая входные данные из созданного виртуального общества, она позволяет увидеть, чем грозят обернуться различные происшествия в городе. Так, при прорыве теплоцентрали можно оценить, где появятся пробки и определить степень их загруженности.

В основе последней разработки – сервиса персональной поддержки при эвакуации – также заложена модель виртуального общества. «Основная идея – создать специальный навигатор для человека. Мы смоделировали ситуацию, похожую на ту, что произошла в Крымске в 2012 году», – объяснил Владислав. Частью разработки является мобильное приложение, которое на данный момент находится на стадии прототипа. Как только в приложении нажимается кнопка «Начать эвакуацию», программа в мобильном клиенте прокладывает маршрут, который зависит от местоположения человека.

Разработки команд университета призваны решить важные для общества проблемы. Осталось довести все проекты до победного конца и выпустить их в широкое производство.

Сергей БЕЛОВ, гр.2132

StartUP-среда

С февраля каждую первую среду месяца в корпусе университета на Биржевой линии, д. 14 проходят встречи StartUP ИТМО. На собраниях желающие могут получить консультацию экспертов в области предпринимательства, трансфера технологий, проектной деятельности и фандрайзинга. Площадка служит местом для общения единомышленников, обмена идеями, планирования совместных проектов.

Ближайшая встреча пройдет 2 апреля в 16.00. Откроет ее директор Северо-Западного центра трансфера технологий Сергей Хмелевский. Он расскажет о деятельности центра, возможностях для команд по привлечению финансирования и реализации проектов. К участию приглашаются все желающие. Подробная информация об этом и других мероприятиях, направленных на поддержку идей студентов и сотрудников университета, размещена на сайте: innovation.ifmo.ru.

Световыставка

В Москве с 25 по 27 марта состоится выставка «Фотоника. Мир лазеров и оптики». От Университета ИТМО будут показаны проекты команд факультетов ФиОИ и ОИСТ, а также входящего в состав вуза НИИ Нанопроники и оптоинформатики. ФОИСТ представит устройство для контроля протяженных источников излучения. Оно найдет применение в промышленности, медицине и сельском хозяйстве. ФФиОИ будет завоевывать интерес инвесторов революционной системой криптографии, обеспечивающей высокий уровень безопасности. НИИ Нанопроники и оптоинформатики выведет в свет такие разработки, как дифракционные решетки для спектральных приборов и термостойкие люминофоры.

На старт!

Офис венчурного фонда и стартап-акселератора iDealMachine находится в Университете ИТМО. Здесь начинающие технологические предприниматели могут получить «умные деньги» для развития бизнес-идеи. Директор и резидент проекта рассказали, какие требования предъявляются к командам, влияет ли на успех стартапа сплоченность коллектива, и почему в мире становятся популярны картины, напечатанные на принтере.



Альфия МУХАМЕТОВА,
директор стартап-акселератора:

– Критерии отбора проектов у нас достаточно жесткие. Мы инвестируем средства именно в IT-проекты, в том числе наукоемкие. В первую очередь рассматривается потенциал команды, ее сплоченность, восприимчивость к реалиям и готовность что-то менять в своем продукте в зависимости от требований рынка. Второй момент – сама бизнес-идея, ее масштабируемость и потенциальные возможности проекта. За год через iDealMachine проходят десятки стартапов, но не все из них получают инвестиции.

Один из важных этапов отбора – предакселератор. Это интенсивная образовательная программа, целью которой является проработка и тестирование бизнес-модели, а также разработка KPI (ключевых показателей эффективности – прим. автора). Программа длится один месяц. В ней участвуют только те проекты, которые вызвали интерес у экспертов из iDealMachine. Такие команды становятся потенциальными кандидатами для работы в акселераторе. Чтобы отобрать проекты, мы регулярно проводим «Презентационные дни», на которых участники могут познакомиться с нами и представить наработки. По итогам «Презентационных дней» мы приглашаем понравившиеся команды на обучающую предакселерационную программу. А после ее окончания решаем, какие из них станут резидентами акселератора и получают инвестиции от iDealMachine.

С 2012 года мы инвестировали в 18 компаний. Каждый проект по своему интересен. Например, Oriense разрабатывает оборудование для слабовидящих и незрячих людей, которое позволяет им ориентироваться в помещениях и на улице с помощью аудиогuida. Команда Robodrom производит «Колизей XXI века», на арене которого сражаются реальные

роботы, управляемые игроками через интернет. Создатели Pixel печатают рельефные копии картин, в точности повторяющие текстуру оригинала.

Ближайшие презентационные дни в iDealMachine, на которых будут отбираться проекты для участия в предакселераторе, пройдут 27 марта, 14 и 28 апреля. Если у вас есть проект или интересная идея в области IT, вы можете подать заявку на участие через сервис: askcap.ru/idealmachine.

Любовь ЧЕРЕВАНЬ,
создатель проекта
Pixel:

– Pixel – это онлайн-платформа для создания репродукций живописных произведений с применением моделирования и рельефной печати. Каждый может прийти в музей, сделать массив фотографий (около 40) любой картины и загрузить их на наш сервер. На этой основе автоматически создается трехмерная модель рельефа, передающего все живописные мазки, которые есть в оригинале. Мы используем УФ-принтеры, выполняющие печать по слоям. Это позволяет создать точную копию картины.

В Университете ИТМО я прошла весь путь по работе над идеей онлайн-платформы Pixel, начиная с конкурса проектных предложений в аспирантуре. Нашу команду заметили управляющие партнеры iDealMachine и пригласили к себе. Помимо изначального финансирования, они оказали сильную организационную поддержку, помогли создать финансовую и бизнес-модель, научили грамотно общаться с клиентами и презентовать проект.

Мы оправдали ожидания: за полгода завершили разработку, сделали сайт, запустили продажи. Сейчас у нас переломный момент: нужно увеличить прибыль. Производственные трудности тормозят процесс, но, думаю, мы сможем их преодолеть. В будущем планируется выход на международный рынок, в частности США и Китай.

Ксения ОРДИНА, гр.4954



Новости спорта

В поселке Коробицыно на горнолыжном курорте «Снежный» состоялся городской чемпионат по сноуборду и горным лыжам для студентов. Среди участников были и спортсмены из Университета ИТМО. В сноуборде показали мастерство Полина Лелекина (гр.4641), Анна Васильчук (гр.1712), Ярослав Давыдчик (гр.4742), Олег Воробьев (гр.1675), Павел Лукин (гр.4158), Виталий Смирнов (гр.5158) и Виталий Мейстер (гр.3660). На горных лыжах соревновались Александра Быкова (гр.2132), Александр Тестерев (гр.4312), Марис Гужа (гр.4148) и Никита Русин (гр.4539).

По словам организатора секции горнолыжного спорта и сноуборда Ярослава Давыдчика, из-за сложных погодных условий, подпортивших трассу, соревнования были непростыми. Тем не менее ребята охотно выступили и показали достойный результат. Если вы хотите попробовать себя в экстремальных видах спорта, присоединяйтесь к секции: vk.com/kb_snow.

В рамках фестиваля «Весна в ИТМО» стартовала «Открытая лига НИУ ИТМО по мини-футболу». Первый тур чемпионата прошел 16 марта. Формат соревнований позволяет участвовать смешанным сборным с разных факультетов. В борьбу включились 18 команд. Результаты матчей размещены в группе «ВКонтакте»: vk.com/kb_football_league. Впереди у футболистов еще четыре тура, после которых состоятся игры плей-офф.

Город засыпает

Студенческий совет гуманитарного факультета провел в университете ролевую игру «Мафия». За два дня в мероприятии участвовало около сотни студентов. Среди участников были новички, которые впервые в жизни уподобились семейству дона Корлеоне, и заядлые игроки.

В первый день были образованы два совсем не похожих друг на друга города. В одном из них разгорались оживленные споры и обсуждения. В другом участники старались не нагнетать напряжение и принимали взвешенные решения. На следующий день игроки, казалось, создали домашнюю атмосферу, однако каждый из них попадал под подозрение. Жители городов были так увлечены поиском злодеев, что организаторы решили объединить всех в один мегаполис и продолжить игру. В конце «Мафии» участников наградили в номинациях «Самый хитрый» и «Лучшая интуиция».

Ребята отвлеклись от напряженных учебных будней и в то же время развили способность доказывать свое мнение, находить фальшь в оправданиях и отводить от себя подозрения. Организаторы уже задумались над проведением серии игр в Университете ИТМО в течение года.

Полную версию статьи и фотографии ищите на сайте газеты: gazeta.ifmo.ru

Искусство или вандализм?

Увидеть шедевры стрит-арта на улице, а не в интернете, удастся не всем. Многие ошибочно принимают за художественные объекты надпись «Здесь был Коля», нацарапанную гвоздем на здании, находящемся под защитой ЮНЕСКО. Где в Петербурге можно полюбоваться народным творчеством и как его отличить от вандализма, рассказали на лекции «Дизайн в городской среде».

Встречу организовала арт-студия университета. Знакомил желающих с лучшими работами уличных художников Артем Соколов (студент СПбГУТИД), настоящий фанат своего дела. Деятельность молодого человека разнопланова: по образованию ювелир, в жизни дизайнер, а в будущем хочет стать режиссером.

В начале лекции Артем показал свои любимые уличные арт-объекты. Одни работы призвали бороться с глобальными проблемами, другие просто заставляли прохожих улыбнуться. По мнению лектора, важно не перейти черту, отделяющую городское искусство от обычного вандализма. Для примера Артем продемонстрировал памятник советским солдатам в Софии. Некий художник превратил скульптуры воинов-освободителей в американских персонажей – Капитана Америку, Джокера, Санта-Клауса. Многим шутка пришлась не по душе. Организатора арт-перформанса поймали, написали за старания штраф и вручили тряпку с ведром.

Правда, и прилежным творческим натурам достается от обывателей. По статистике большинство уличных арт-объектов живут менее трех дней. Пермьяки, например, чей город по праву можно считать столицей российского арт-дизайна, безосновательно уничтожили десятки работ. Дело в том, считает Артем, что люди стали избалованы обилием уличных инсталляций.

Не обошлось и без показа творений самого лектора, ведь каждому художнику необходимо иметь портфолио. В истории создания каждой



Артем Соколов рассказывает о стрит-арте

работы есть своя изюминка, будь то гигантская *Jenga*, фонарь в обертке *Chupa Chups*, огромный олень в свитере, вкопанный на заснеженной футбольной площадке, или мусорный бак в виде аппетитного кекса. Создавая последний объект, Артем заработал свои первые деньги. Энергичный прохожий, заплатил дизайнеру сто рублей и призвал зевак не скупиться. Работу можно увидеть на Садовой улице.

Запомнилась Артему и утренняя поездка в трамвае с еще одним объектом – двухметровым стаканом *Coca-Cola*. К удивлению дизайнера, люди вокруг реагировали на ситуацию равнодушно, а ведь такое зрелище увидишь не каждый день. Словом, жизнь у уличных артефактов интересная. Главное, замечать детали и уметь встраивать их в городскую среду.

Вероника МАЗУЛИНА, гр.4148



Университет ИТМО

Сайт газеты: gazeta.ifmo.ru
E-mail: newspaper@mail.ifmo.ru
Тел.: 8 (812) 233-12-70

Главный редактор Анастасия Бутина | netbook@mail.ru
Выпускающий редактор Евгения Клейменова | dreamer_9@mail.ru
Верстка Сергей Галкин
Дизайн Анастасия Кушнаренко
Корректор Вероника Бойцова

Учредитель: Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики | www.ifmo.ru
Адрес НИУ ИТМО: 197101, Санкт-Петербург, Кронверкский пр. 49

Тираж: 1000 экз. Интернет-версия представлена на портале университета. Газета распространяется бесплатно

СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ

Март № 8 (513), 1966 – «Конкурс будет продолжен»

• «Фотовыставка студенческих работ, открытая в общежитии, отныне будет постоянной. Это отличная возможность для фотолюбителей, не дожидаясь открытия тематической выставки, демонстрировать свою текущую работу».

Март № 9 (550), 1967 – «Остались считанные дни»

• «Приближается 50-летие Великого Октября. В этом юбилейном году, как и всегда, в марте и апреле будут проведены традиционные конкурсные вечера факультетов. Это событие предъявляет особые требования к организации вечеров, в том числе нашему факультету точной механики».

Март № 10 (1031), 1980 – «Мысли, которые нас посещают...»

• «Деньги нужны главным образом для того, чтобы о них не думать».
• «Среднее образование – и сразу высшее. Тут явно что-то пропущено».

Март № 8 (1173), 1984 – «Мысли вслух»

• «Все могут королевы. И даже то, чего не могут короли».
• «Дорогие женщины! Вы все можете: не становитесь мужчинами».

Екатерина АЛЬТБРЕГИНА, гр.4061

Команда «А»

В университете продолжается конкурс на выявление лучшей учебной группы, организованный старостатом, профкомом и студсоветом. В его рамках прошло три этапа: фотосессия группы, оценка результатов успеваемости и внеучебной деятельности. Оргкомитет конкурса проверяет активность студентов, участие в научных конференциях, а также анализирует, сдружились ли ребята за время организации совместного досуга. В финал вышло 16 групп. В нем будут учитываться итоги конкурса на лучшего старосту. Также студенты должны подготовить видеовизитку «Один день из жизни группы». Результаты будут объявлены в конце мая.

Корреспонденты Вероника Мазулина, Екатерина Альтбреги́на, Иван Осипов, Кира Крючкова, Ксения Ордина, Сергей Белов

Фотографы Алексей Степановых, Владислав Калинин, Мария Бакина, Никита Селиверстов

Автор комикса Анастасия Кушнаренко
Автор инфографики Анна Головкова

Отпечатано ООО «Д'АРТ», ул. Химиков, 28; тел. 8 (812) 499-45-77.