МЕГАБАЙТ
ИЗДАЕТСЯ С 1931 ГОДА
ДЕКАБРЬ 2015
№ 196
УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

СОДРУЖЕСТВО МЕДИА И НАУКИ

«О науке можно говорить интересно», – под таким девизом в Петербурге с 27 по 29 ноября прошел Всероссийский студенческий медиафорум ScienceMedia. Организаторами мероприятия выступили Университет ИТМО и медиагруппа «Мегабайт» при поддержке Министерства образования и науки РФ.

Организаторы поставили перед собой задачу привлечь внимание общественности к развитию вузовских медиа, а также стремились стимулировать студенческие редакционные коллективы к освещению научных и образовательных тематик.

Форум *ScienceMedia* был организован на средства, выигранные Советом обучающихся Университета ИТМО на реализацию деятельности студенческих объединений. «Мероприятие было полностью проведено студентами нашего вуза, – отмечает заместитель председателя Совета обучающихся Университета ИТМО Юлия Мокрецова. – Мы рады, что Министерство образования и науки России поддерживает наши инициативы».

На протяжении трех дней участники форума – студенты и сотрудники пресс-центров вузов России – посещали тематические лекции, участвовали в дебатах, посещали технологические площадки и знакомились с Санкт-Петербургом. Работа форума проходила по четырем основным направлениям: телепроект, радио, печатные издания и интернет-издания.

С первой же лекции ребята обзавелись позитивным настроем: интересный рассказ о физике способен разжечь огонь даже в «гуманитарном» сердце. Профессор кафедры физики Университета ИТМО Александр Чирцов раскрыл истинное предназначение адронного коллайдера, поведал об особенностях бокового зрения и о реальном и виртуальном мире. После его лекции на страничках социальных сетей некоторых участников появились восторженные отзывы: «Преподаватель от Бога». А Нина Симакова, корреспондент газеты АлтГПУ, призналась: «Если бы в школе у меня был такой педагог, не задумываясь, помчалась бы изучать фотоны и электроны, а не психологию. Теперь буду стараться помещать в номера нашей газеты интересные научные статьи».

После обеда участники поехали на экскурсии в студию «Мельница», ЗАО «Диаконт», офис *Yota*, редакцию газеты «Деловой Петербург» и в компанию *SPN Communications*.

Продолжение на стр. 4-5

ДРУЖБА НАРОДОВ

Обмен опытом и вкусами

Каждый год в петербургские вузы приезжают тысячи студентов из разных уголков планеты. Осенью в университетах проходили фестивали культурного обмена, в которых были представлены страны ближнего и дальнего зарубежья.

Иностранным студентам нужно не только привыкнуть к учебному процессу, но и ознакомиться с традициями России. Для того чтобы помочь ребятам быстрее адаптироваться, в университетах проводятся форумы, игры, концерты, мастер-классы и многое другое.

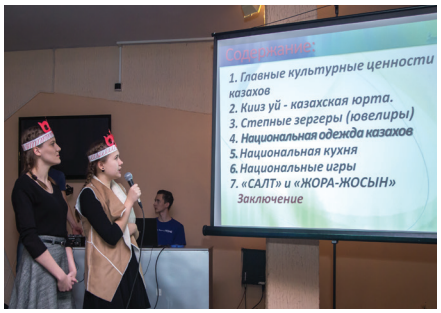
Например, совсем недавно состоялся XII Интернациональный фестиваль студентов СПбГУ. «В этом году праздник проходил в течение нескольких дней: сначала студенты провели вечер интернациональных игр, затем прошел концерт-открытие, на следующий день состоялась праздничная ярмарка и кинопоказ, а завершил фестиваль круглый стол. В общей сложности в мероприятие было вовлечено около 150 участников и более 400 гостей из 17 стран. Мы надеемся, что к следующему фестивалю нас станет еще больше, так как из года в год он привлекает все больше внимания студентов СПбГУ!» – поделилась подробностями организатор мероприятия Наталия Филипченко. Подобные события повышают у студентов интерес к культурным традициям различных государств и предоставляют возможность участникам обмениваться творческим опытом, заводить новые знакомства и быстрее вливаться в коллектив.

В электротехническом университете тоже есть межнациональные праздники. «“ОбЛЭТИ мир” – это встречи, посвященные культуре стран, студенты которых учатся у нас в вузе. Студсовет провел уже три встречи: Китай, Казахстан и Индия. На мероприятиях присутствующие знакомятся с традициями, песнями, танцами, языком страны, в которую совершается “полет”», – рассказала председатель студсовета вуза Анна Марущак. Участники путешествия в Индию выучили несколько слов на хинди, попробовали местные сладости, посмотрели индийские танцы в исполнении красавиц в настоящих сари, некоторые даже стали обладателями мехенди – рисунка на теле, нарисованного хной.

Университет ИТМО тоже не отстает и принимает активное участие в жизни иностранных студентов. Так, 21 ноября в столовой студгородка на Вяземском переулке прошла ярмарка «Национальная гостиная». Участники из тринадцати стран подготовили презентации о своей родине, творческие номера и национальные блюда, которые могли попробовать все гости праздника. В результате получился яркий и веселый фестиваль культур, где каждый мог найти себе что-то по душе: оценить вкусную экзотическую еду, посмотреть зажигательные танцы, завести новых друзей и узнать что-то новое об особенностях жизни в других государствах. «Мероприятие проходило в рамках конкурса Студенческого самоуправления студенческих домов “СтуДДом”, – рассказывает один из организаторов фестиваля Ульяна Потапова. – Мы попробовали вкуснейшие блюда 13 кухонь мира. Самое главное, что на протяжении всего мероприятия царила очень теплая и дружеская атмосфера».

Своими впечатлениями также поделился председатель Совета иностранных студентов, победитель петербургского конкурса «Студент года» в номинации «Лучший в организации межнационального и международного сотрудничества (толерантность)» Арельянес Ветчинов Хосе Николай: «Я думаю, что уважение к другим нациям, появляется тогда, когда ты начинаешь понимать их культуру. Такие мероприятия очень сильно укрепляют международные отношения, и в моем личном случае после таких праздников люди начинают уважать и понимать культуру Мексики».

Елизавета МИДЛЕР, гр.*Р*4170



Презентация студентов из Казахстана

ЧУЖИМИ ГЛАЗАМИ

Тема виртуальной реальности с каждым годом становится более актуальной. Конкуренция в этой сфере велика. Крупнейшие цифровые компании бьются за новые технологии и спрос потребителя. На этом фоне выделяется проект video360production.com, созданный небольшой командой на базе Университета ИТМО.

Съемка часов «Павлин» для Эрмитажа

Превращение идеи в перспективный инновационный проект произошло в 2014 году. На настоящий момент команда инженеров *video360production.com* может похвастаться камерой 360 собственной разработки, которая обеспечивает разрешение до *4K*. Для проведения длительных съемок была создана специальная конструкция корпуса, обеспечивающая максимальную производительность.

«Сегодня в проекте задействованы люди из самых различных сфер профессиональной деятельности: операторы и режиссеры, программисты и инженеры, видеомонтажеры и разработчики интерфейсов, – рассказывает ведущий инженер Центра дизайна и мультимедиа Университета ИТМО Денис Столяров. – Сочетание представителей творческих и технических специальностей дает потрясающий результат. Часть команды работает над сценарием и наиболее выгодными ракурсами, а другая – добивается максимальной реалистичности и высокого качества записи».

Кроме съемок проект занимается разработкой собственных очков виртуальной реальности *ITMO Glasses*. Главная задача – сделать качественный продукт, который использовал бы инновационные технологии, и имел доступную для студентов цену. На данный момент готов первый прототип, который напечатан на *3D*-принтере в ФабЛабе Университета ИТМО. Сейчас ведется работа над модернизацией продукта.

Каждая разработка проверяется не только экспертами на перспективность и технологичность, но и общественностью, которая из года в год становится более требовательной. Как и любая инновационная технология, изначально панорамное видео было воспринято довольно скептически. Однако нет сомнений, что популярность этой технологии только набирает обороты. Уже многие крупнейшие компании занимаются разработкой продуктов для виртуальной реальности: как камерами и гарнитурами, так и программным обеспечением, и контентом.

За плечами проекта уже более 50 отснятых мероприятий: музыкальные концерты, театральные представления, экскурсии в музеях, военные операции, масштабные технологические процессы, – и это далеко не весь список. Команда сотрудничала с крупнейшими петербургскими театрами (Мариинский, Александринский), популярными музыкальными группами (Пикник, Ленинград, *HIM*, *GusGus* и др.) и музеями (Эрмитаж, Кунсткамера). Многие известные организации сами обращаются к команде *video360production.com*. И это только начало!

Одним из самых востребованных, но еще не реализованных направлений, стало использование технологии для образовательных целей. Например, сейчас идет подготовка к съемке медицинской операции, на которой закрепленная над пациентом камера будет записывать все, происходящее вокруг. Это позволит студентам медицинских университетов и колледжей получить необходимый опыт, наблюдая за всеми действиями команды профессионалов, без риска навредить пациенту. Также планируется снимать ролики для интерактивных занятий.

В октябре команда проекта объявила конкурс «Сними свой фильм 360°», направленный на популяризацию их продукции. На данный момент подошел к завершению только I этап, в котором были отобраны лучшие сценарии для будущих видеороликов. На протяжении II этапа участники будут воплощать свои идеи в жизнь. Сотрудники Центра дизайна и мультимедиа Университета ИТМО обеспечивают полную техническую поддержку, помогают в процессе съемки и при осуществлении монтажа. Следить за новостями проекта можно на сайте *video360.ifmo.ru*, а также в официальной группе *vk.com/contestvideo360*.

Мария КОТЛЯРЕВСКАЯ, гр. *P*3235

Мастер-класс Григория Тарасевича

Начало на стр.1

«Экскурсии – это находка форума. Я даже представить не могла, что организаторы выберут настолько интересные места, которые не только полезно посетить, но и про которые есть что рассказать. Участие в форуме открыло во мне второе дыхание, захотелось еще больше писать и творить», – делится впечатлениями представитель пресс-центра МГСУ Елена Злотникова. Образовательная часть первого дня закончилась мастер-классами генерального директора «Лекториума» Якова Сомова и президента Ассоциации интернет-изданий Ивана Засурского.

Во второй день в рамках научно-популярной лекции «Наука как социальное взаимодействие» Егор Гурвиц – президент оптической ячейки Университета ИТМО – рассказал о концепции невидимого объекта в форме красивой математики, об условиях маскировки и о важности создания научных коммуникаций. По его мнению, один человек не может создавать науку.

Владислав Важник и Екатерина Боровикова, представители портала «Чердак» – ТАСС-наука, познакомили участников с трендами мультимедийных форматов, с особенностями работы в электронных СМИ. Алина Пязок, режиссер и продюсер группы *Little Big*, поделилась опытом создания эффектных и популярных видео-роликов. Григорий Тарасевич, главный редактор журнала «Кот Шредингера», рассказал о работе журналистов, пишущих о науке. После обеда ребята отправились на экскурсии в офис Яндекса, ФабЛаб Политеха и на студию Ленфильм.

Последний день медиафорума начался с мастер-классов радиоведущей Алисы Шер, журналистов Веры Свиридовой и Юлии Смирновой, представителя телеканала «Просвещение» Сергея Косенчука и директора Фестиваля актуального научного кино Ирины Белых. Кроме того, перед обедом участникам были предложены секции по темам «Медиаменеджмент», «Продвижение бренда вуза» и «Научные коммуникации в университете».

«На любом форуме всегда есть возможность для нахождения чего-то полезного. Порой мы откладываем на потом хорошие идеи, и в ежедневной рутине, борьбе с "ветряными мельницами" забываем об этом. Но такие мероприятия, как *ScienceMedia*, возвращают с небес на землю: ты общаешься с людьми из своей сферы деятельности, участвуешь в дебатах и появляется дополнительная мотивация, – рассказывает руководитель

Участники форума на мастер-классе

пресс-центра КГЭУ Николай фон Эссен. – В Университете ИТМО невероятное оснащение, я понял, что мне нужно будет на всех уровнях власти добиваться покупки техники, потому что я загорелся идеей создать радиостанцию в нашем вузе».

После обеда участники с удовольствием прослушали лекцию «Новая эволюционная онкологическая теория» научного руководителя лаборатории «Молекулярной вирусологии и онкологии» СПбПУ им. Петра Великого Андрея Козлова. «Готовясь к лекции, я немного интерпретировал презентацию и использовал ее как фон.

Лекция Андрея Козлова

Круглый стол по медиаменеджменту

Выступая перед просвещенной в вопросах онкологии публикой, использую больше формул и понятий. Но судя по вопросам после лекции, понимание было достигнуто, и слушатели уяснили основную тенденцию, – делится впечатлениями профессор. – Сейчас наши ученые уезжают заграницу, где их популяризируют. Я считаю, что это ужасные потери для нашей страны, а потому мероприятия, объединяющие людей, стремящихся вывести науку на новый уровень, несомненно, важны».

В завершении перед участниками выступили представители проекта *Science Slam* и предложили провести дебаты на актуальные темы: «Нужна ли этика в науке? А в СМИ?». Главным девизом организаторов слэма служит фраза: «Доступно. Интересно. Без терминов». Они считают, что ученым есть что сказать, и надеются продвинуть эту тему по аналогии с КВН, чтобы выступление ученых в непринужденной обстановке стало народным мероприятием, на которое хочется сходить.

Виталий Мирошниченко, создатель радио «Белый гусь» БелГу, поделился впечатлениями: «Я прежде не слышал про “научные бои” и всерьез задумался над созданием такого движения у нас в вузе и в городе. Было интересно придумывать аргументы и выступать перед полным залом. Мы все сдружились за эти три дня и стали настоящей командой. По итогам форума я определился для себя, что науку необходимо популяризировать не просто в общих словах, а полноценно раскрывая все достижения. Думаю, что у нашего радио вскоре появится новая рубрика».

В течение форума участники выкладывали в социальные сети отчеты о прошедших мероприятиях, а представитель пресс-центра КГАСУ Наиля Сабирова создала целую пошаговую историю с подробным описанием всех лекций, экскурсий и немного приоткрыла тайны закулисья: «Форум – это не только лекции, спикеры, ручки с блокнотами и бейджи. В первую очередь – это люди. *ScienceMedia* познакомил меня с удивительными людьми. Вы – мое волшебство и гигантский стимул. Форум – это эмоции, ночной пикник в 509 номере и разговоры о душе и по душам».

Форум дал большой толчок к развитию многим участникам, помог найти не только мотивацию, но и единомышленников. Организаторы уверены, скоро *ScienceMedia* станет доброй традицией и будет расширять свои границы и возможности.

Владислава НИКОЛАЕВА, гр. *Р*4137

Страж «Мельницы»

МОДЕЛИ РАЗУМА

На площадке Образовательного центра Государственного Эрмитажа с 27 ноября по 2 декабря прошел IX международный фестиваль медиаискусства «Киберфест». Корреспондент газеты «Мегабайт» Тамара БЕСЕДИНА узнала, как художникам, дизайнерам, музыкантам удается сочетать искусство и инновационные технологии.

Карла Ганнис «Бегущие», carlagannis.com

Тема прошедшего фестиваля – «Модели разума». «Киберфест» традиционно проводится в Нью-Йорке, Лондоне, Москве, Берлине, Вильнюсе, а в этом году еще и в Боготе. На фестивальной выставке в Петербурге были представлены проекты современных российских и зарубежных художников в области видео- и саунд-арта. Помимо выставки в программу «Киберфеста» были включены лекции и мастер-классы.

Открытие фестиваля ознаменовалось музыкальным перформансом Энта Дикинсона, саунд-дизайнера из Северного Уэльса. Для звукоизвлечения он использует нетрадиционные приспособления в сочетании с инструментальной импровизацией и цифровыми технологиями. В этот раз музыкант представил зрителям композицию на фортепиано, которая сопровождала видеоряд «Ничего нового». На экране появились холмы и среди них «умирающее» фортепиано. Сначала льется чистая музыка, но вдруг сквозь нее начинает прорезываться странный скрежет. Это треск, с которым рвутся струны инструмента: чья-то безжалостная рука разрезает их одну за другой. Дальше в дело идет молоток, дрель и даже пила! Остатки фортепиано содрогаются от ударов кувалды. Но, как ни странно, эти резкие звуки врываются в мелодию и превращают ее во что-то совершенно новое, живое.

Энт Дикинсон «Ничего нового», cylandfest.com

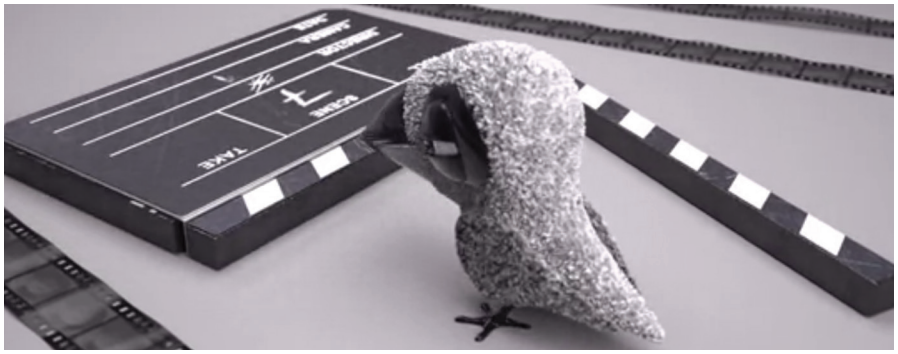
Работу «Бегущие» представила художница Карла Ганнис. На одном из экранов видим двух бегущих девушек, принадлежащих к альтернативным, накладывающимся друг на друга реальностям: настоящей и виртуальной. Карла попыталась передать насколько эфемерная девушка может быть идеальна, сильна и быстра. С таким существом трудно соревноваться человеку со всеми его изъянами и слабостями. Однако прелесть реальной жизни как раз и заключается в ее неидеальности.

В рамках фестиваля в пространстве «Тайга» прошел концерт Сергея Комарова и Алексея Грачева под названием «Субъективизация звука». Ребята давно занимаются синтезом различных звуков, сами конструируют и собирают электронные музыкальные инструменты и разрабатывают специальные программы для создания музыки. Перед тем как представить произведения, они поделились со слушателями секретами создания композиций и рассказали немного об истории синтезаторов. «Музыка Сергея – объемная, насыщенная, – говорит Анна, специалист по урбанистике. – Я просто закрыла глаза и расслабилась. Получилось что-то вроде медитации. Также произвело неизгладимое впечатление сочетание низких и высоких частот».

Интересен контраст: чтобы пройти на выставку «Киберфеста», состоящую всего из десятка инсталляций, нужно миновать залы и коридоры Эрмитажа. На пути встречаются полотна живописцев XIX века, старинные сабли и пистолеты, скульптуры, сверкающие драгоценными камнями шкатулки и вазы. А потом ты попадаешь в мир современного искусства.

Конечно, представленным на фестивале работам еще далеко до красоты, пережившей века. Однако участники «Киберфеста» с каждым годом приближаются к созданию поистине глубоких, социальных и художественно оправданных проектов.

НОВОЕ НАЧАЛО



Кадр из официального ролика фестиваля

Многие устали от заезженных сюжетов голливудских фильмов. Для жаждущих увидеть новое авторское кино, снятое в разных уголках мира, с 27 ноября по 1 декабря прошел XIV Санкт-Петербургский международный фестиваль дебютных и студенческих фильмов «Начало».

Перед началом киномарафона команда организаторов проделала неимоверную работу. В этом году отборочная комиссия получила рекордное число заявок, из которых было выбрано около сотни работ.

«Собирать конкурсную программу – самое неблагодарное дело, – считает председатель отборочной комиссии, вице-президент Петербургской федерации кинопрессы Алексей Дунаевский. – Во-первых, слишком мало мест и слишком много талантливых претендентов. Во-вторых, дорогу тебе обязательно перебегут другие фестивали, проходящие ранее. В-третьих, отобранный в конкурс фильм как назло появится в российском прокате. В-четвертых, вездесущий Интернет выставит "твоему" фильму низкий рейтинг, хотя посмотрело его всего 20 человек».

Открыла фестиваль биографическая лента Ричарда Рэймонда «Танцующий в пустыне». В фильме рассказана история иранского мальчика Афшина, который мечтает стать профессиональным танцором, несмотря на то что в его стране этот вид искусства находится под запретом. Парню приходится пройти по пути, схожему с тем, что в свое время преодолел всемирно известный советский артист балета Рудольф Нуриев. Перед показом киноленты актер Макрам Хури, исполнивший роль учителя Афшина, поведал зрителям о том, как проходили съемки. «Танцующий в пустыне» олицетворяет все работы фестиваля, в которых раскрываются проблемы, стоящие перед молодым поколением.

Кинопоказы проходили на четырех ведущих площадках города: кинотеатр «Аврора», киноцентр «Ленфильм», книжный магазин «Порядок слов» и музей современного искусства «Эрарта». В рамках конкурсной программы были представлены полнометражные, дебютные игровые, документальные и анимационные фильмы. Помимо этого проводились специальные показы, на которых зрители увидели малоизвестные кинематографии, завоевывающие признание на международной арене, и была предусмотрена ретроспективная программа, которая, по словам директора фестиваля Дарьи Никитиной, стала данью уважения «ленинградской школе» кинематографа.

Самую большую аудиторию собрала секция «Топ-5», в которую вошли работы из Словении, Болгарии, Сербии, Индии и ОАЭ. Уникальность секции заключалась в том, что зрители сами определяли лучший фильм. Выбор победителей в конкурсной программе осуществляло компетентное жюри в лице кинорежиссеров Гелы Баблуани и Роберто Берлинера, кинопродюсера Марка Львоффа, кинокритика Станислава Ростоцкого, художника-постановщика Веры Зелинской, режиссера-аниматора Марины Россет.

«Каждый день на фестивале происходило что-то особенное, – делится впечатлениями куратор жюри короткометражных фильмов, студентка Университета ИТМО Анастасия Барсукова. – Мне больше запомнились рабочие будни, чем церемонии открытия и закрытия. Поразила работоспособность жюри. Многим кажется, что они просто сидят, уставившись в экран. На самом деле это очень сложно – по восемь часов в день анализировать и оценивать просмотренный материал».

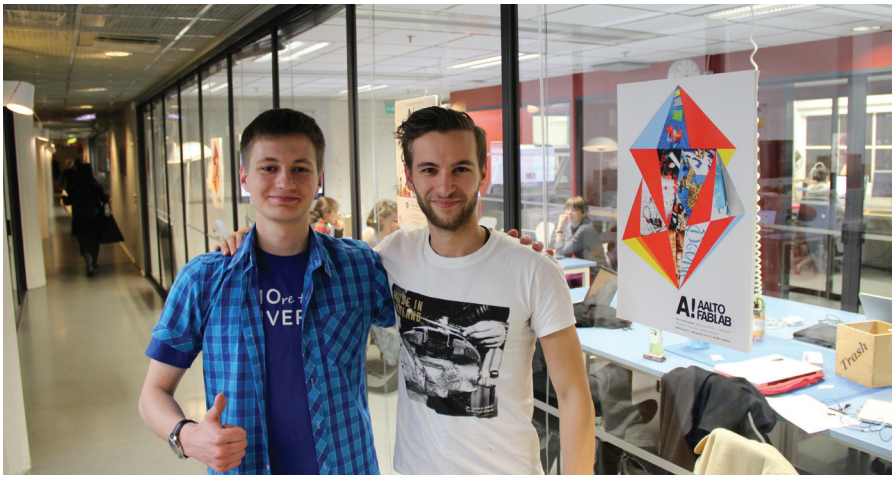
Параллельно с основной программой в лектории магазина «Порядок слов» прошли мастер-классы профессионалов киноиндустрии. Также 30 ноября в «Доме кино» состоялся круглый стол, на котором присутствующие обсудили вопрос: «Куда податься дебютанту?».

Итоги фестиваля «Начало» были подведены на церемонии закрытия. Жюри отметило, что было очень много пессимистичных работ. Однако, несмотря на это, все картины выполнены на профессиональном уровне. Многие признались, что от дебютных и студенческих творений ожидали каких-то ужасных сюжетов. Но, отсмотрев материал, сомневавшиеся эксперты изменили мнение. Строгих критериев отбора лучших фильмов не было. Жюри оценивали идею фильма и то, насколько удачно удалось ее воплотить.

На церемонии награждения режиссеры-участники сказали, что уже сейчас снимают фильмы, которые планируют представить на следующем фестивале. Со списком победителей этого года можно ознакомиться на сайте *festival-nachalo.ru*.

Вероника МАЗУЛИНА, гр. *P*4235

МЫ ПОЧИНИМ ВАШ ПРИНТЕР



Алексей Щеколдин и руководитель ФабЛаба Аалто Чарли Бантроп

Осенний Хельсинки встретил Алексея Щеколдина и Евгения Анфимова не привычной для петербуржцев солнечной погодой. В финской столице они провели четыре дня, обмениваясь опытом со студентами ФабЛаба университета Аалто.

Ребята сразу заметили особую атмосферу города: дружелюбные люди, встречающие улыбками, большое количество велосипедов. «Весь Аалто пропитан духом студенческой жизни, науки и предпринимательства. Я рад, что наш университет имеет ту же черту!» – рассказывает Алексей.

Целями поездки стали ознакомление с наработками в реализации проектов и организации работы финских коллег, трансфер лучших решений в ФабЛаб Университета ИТМО и налаживание сотрудничества между лабораториями.

Все началось с посещения ФабЛаба Аалто. Сходств между лабораториями оказалось больше, чем различий. Даже оборудование почти одинаковое. Поэтому, когда возникли небольшие неполадки с одним из принтеров, навыки наших студентов оказались очень кстати: «Мы не раз решали подобные проблемы, так что смогли помочь ребятам. Совместными усилиями всегда можно добиться большего,» – поясняет Алексей.

Молодым людям удалось посетить центр прототипирования *ADDLab* и акселератор проектов *Startup Sauna*. Однако наибольшее впечатление на студентов произвел поход в креативное пространство *Aalto Design Factory*: «Это нужно видеть. То, подо что в ФабЛабе отводится уголок, тут занимает комнаты. Восхитительное место!»

За время пребывания нашей делегации в Аалто было установлено большое количество связей и обсуждено множество проектов. В частности, финские студенты заинтересовались счетчиком лайков, который висит в главном корпусе Университета ИТМО. «После поездки мы горим новыми идеями, четче представляем наши цели, знаем в каком направлении стоит двигаться. Мы рады, что у нас есть возможность налаживать международное сотрудничество с другими лабораториями,» – отметили ребята, подводя итоги.

Максим ИДЕМЕНЕВ, гр.*Р*4110

УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Главный редактор Елена Курцева
Верстка Денис Овеснов, Сергей Галкин
Дизайн Александра Чуркова
Корректор Вероника Бойцова
Учредитель: Университет ИТМО | www.ifmo.ru
Департамент молодежной политики
Адрес: 197101, Санкт-Петербург, Кронверкский пр. 49
Тираж: 1000 экз. Интернет-версия представлена на портале университета. Газета распространяется бесплатно

Сайт газеты: gazeta.ifmo.ru
E-mail: paper@corp.ifmo.ru
Тел.: 8 (812) 233-12-70

Корреспонденты Елизавета Мидлер, Мария Котляревская, Владислава Николаева, Тамара Беседина, Вероника Мазулина, Максим Идеменев

Фотографы Антон Мальков, Шамиль Трояновский, Юлия Шестопалова

Автор комикса Анастасия Кузнецова

Отпечатано ООО «Берг», 8-я Красноармейская ул., 20; тел. 8 (812) 9537752