

ТЕМНАЯ СТОРОНА СВЕТА

Светодизайнеры умело используют современные технологии как на улицах, так и в помещениях. На выставке «Chiaroscuro 21: Свет и тень в инсталляциях петербургских архитекторов», которая прошла в Петербурге с 1 по 12 декабря, зрители смогли увидеть, что многие световые решения – подлинны произведения искусства. Убедиться в этом, а также посмотреть на противостояние света и тени отправился корреспондент газеты «Мегабайт» Мария КОТЛЯРЕВСКАЯ.

Поднимаясь в выставочный холл, сталкиваюсь с «Атлантом Света» – огромным мужчиной со светящимся шаром над головой, который в полумраке лестничного пролета выглядит ожившим. «Так значит, архитекторы

умеют играть не только со светом, но и с нашим разумом?» – думаю мне.

Экспозиция располагается в помещении, которое одним видом погружает в нечто космическое. Остается полагаться только на то, что ты видишь. Внимание сразу же привлекает пульсирующий диск с тремя контрастными цветами. Рядом с ним находится квадрат, имеющий более дихроматическую палитру. Чтобы узнать, какой смысл за всем этим скрывается, обращаюсь к одному из участников выставки. «Это работы дизайнера Ульриха Мухенбергера, – комментирует Максим Батаев, руководитель AMD Architects, – в них есть все, что любят европейские ценители современного искусства: исследование, эффект, эксперимент.

Инсталляции работают со зрителем на физиологическом уровне. Квадрат создает в глазу световые пятна, как после наблюдения за яркими предметами, но при этом без ослепления, в смягченном виде. Пульсирующие круги предлагают понаблюдать за сочетаниями чистых цветов в разных пропорциях. В целом инсталляции Мухенбергера имеют вид основательного исследования, в которое вовлекается зритель. Весьма эффектно, с моей точки зрения».

Мой взгляд останавливается на огромном диске – инсталляции архитектурной мастерской «ХВОЯ». Внимание привлекают не только размеры объекта, но и теплый свет, который он излучает.

Продолжение на стр. 3

РАССТАВЛЯЯ ПРИОРИТЕТЫ



Открытие форума

Петербургский Международный Молодежный Форум (ПММФ) третий год объединяет активную молодежь со всей России. В этом году работа велась по десяти направлениям: от политики до творчества. Девиз форума – «время расставлять приоритеты». Корреспондент газеты «Мегабайт» Антон МАЛЬКОВ рассказывает, чем запомнилось мероприятие.

Гостиница «Прибалтийская», 4 декабря, 9 утра. Очередь в гардероб, от самого входа. На регистрации раздают наборы участников: сумки, блокноты и флэшки.

На все вопросы готовы ответить приветливые волонтеры. «Мне нравится помогать. Это возможность посетить интересные мероприятия, хотя на это было легко попасть. Есть много бонусов, например благодарственные письма, за которые потом можно получить поощрение. Еще это дружный коллектив, общение», – говорит волонтер Евгения.

Сталкиваюсь с Ильей, он участвовал во всех ПММФ. «Все форумы похожи, каждый год одно и то же, – говорит он. – Но если ты действительно плотно работаешь в определенном направлении – это полезно. Я занимаюсь рекламой блогов. Для меня на форуме главное – наладить деловые связи. В прошлом году, например, познакомился с двумя нужными людьми».

В фойе не протолкнуться, огромная очередь к фотобудке. У стенда для селфи толпа поменьше. Вижу знакомое лицо: Алена – студентка Университета ИТМО: «В таком хаосе, не думаю, что можно получить какие-то знакомства или представить проекты, – делится впечатлениями девушка. – Заранее не было программы спикеров, так что это “лотерея”. Портфели участников закончились в 9.45, наверное. Дали только бейджик, даже без программки».

Открытие форума проходит в огромном зале. Слева от меня сидят курсанты СПбМТК Анастасия и Владислав, заядлые участники ПММФ: «Мы каждый год ходим по разным секциям. Нам интересно послушать спикеров. Расширить кругозор. В том году, например, были на секции по предпринимательству, представляли проекты, – вспоминают ребята. – Там нужно заранее подать заявку. Если проект хороший, то участники сразу получают финансирование».

Выступает первый спикер, вещает что-то про спорт. У всех вокруг головы в телефонах. Ливанов и Полтавченко не приехали, передали послания участникам, желают успехов. Далее следует пленарное заседание. Вице-губернатор Санкт-Петербурга Владимир Кириллов утверждает, что у власти должна быть молодежь. И для этого делается все возможное. «Сегодня существует три ключевые

проблемы для молодых людей: доступное жилье, возможность качественно трудоустроиться и качественно проводить свое время, досуг, – говорит председатель Комитета по молодежной политике города Рената Абдулина. – По ряду решений этих проблем Петербург является лидером».

Все аплодисменты собирает Тим Керби, русский журналист из США, телеведущий *Russia Today*: «Да, в России есть серьезные проблемы. Все ноют, “они там живут лучше”, у нас все ужасно. Берите и уезжайте. Чемодан, вокзал. Там не получится одно, не получится другое, вот и вернется в Россию новый патриот. Американцы часто думают “я могу”, даже если не могут. Россияне думают, что все не получится, сложно чего-то добиться. Если вы добрый и даже ничего не умеете, смело идите в политику. Воспитывайте больше хороших людей, делайте мир добрее». Вспоминаю расхожую фразу: тот, кто не умеет работать, идет в начальники, кто не умеет командовать – в политику.

После пленарного заседания все расходится по разным площадкам. Начинается секционная работа. Иду на направление «Медиа». Полный



Татьяна Рыбакова



Пути медиа и патриотизма разошлись

зал: в основном молодежь. Выступают пиарщик и публицист Александр Цыпкин: «Первая проблема – нет денег. Их нет не у медиа, а у рекламодателей. Вторая – прямое влияние политики на нашу жизнь. Что-то произошло, и весь номер нужно перереформатировать. Не все к этому готовы».

В дискуссии принимает участие пресс-секретарь губернатора Андрей Кибитов: «Сейчас мало кто проверяет факты. Если мы возьмем и напишем в твиттере, что в гостиницу “Прибалтийская” попал метеорит, то сначала 90% сетевых медиа об этом напишут со ссылкой на меня. И только где-то через полтора часа раздастся первый звонок: “а так ли это?”».

Один из участников секции спрашивает у Цыпкина, что делать с безграмотностью журналистов. «Безграмотных журналистов надо увольнять и все, – ответил публицист. – Кстати, нет противозачаточного лучше, чем ошибки в любовной переписке. Писать грамотно – это сексуально. Пусть хоть это вас мотивирует».

Дальше заявлена встреча с блоггером. За столом одна Татьяна Рыбакова, которая пропагандирует в социальных сетях здоровое питание и похудение. «Главная трудность – вообще начать что-то делать. Мне никто ничего не показывал, никто ничему не учил, я просто вбила это в YouTube. Чтобы

стать блоггером, можно все прочитать в интернете. Дело только в желании».

Задумываюсь, зачем тогда нужны подобные форумы? Подкарауливаю Татьяну после выступления. «Побывав на подобном мероприятии, ты понимаешь, что блоггер, которого ты видишь по ту сторону экрана, на самом деле тоже живой человек, – отвечает мне девушка. – Личное общение и возможность задавать вопросы не сравнятся с постом во “ВКонтакте”».

На других площадках довольнолюдно. В секции «Политика» скучают молодые люди в пиджаках. На направлении «Патриотизм» модератор щеголяет в военной форме. Перед слушателями выступает редактор проекта «Однако» Виктор Мараховский. В его речи ничего лишнего, все только по существу. «Безоглядный лоялизм, которым пытаются заменить сейчас патриотизм, это самая большая беда, самая большая угроза реальному патриотическому воспитанию граждан. Даже критика государства, если она не направлена на уничтожение самого государства, будет патриотической».

После второй секции появляется некоторое представление о цели форума, но впереди ждет только закрытие. Пора уходить. Организационные проблемы будут всегда, но возможность бесплатно прийти и послушать людей, которые добились в жизни того, к чему вы стремитесь, дорогого стоит.

Начало на стр. 1

При этом любой проходящий мимо зритель сам становится частью действия, превращаясь на фоне диска в тень. Эффект переключается с ранним немым кинематографом.

Исследую работу петербургского дизайнера Павла Панкратова «Track#10». Здесь каждая деталь – часть общей концепции: световые диски-пластинки, формирующие объемную звуковую дорожку, аудио-фурнитура, микрофонные ножки. Объект многогранен: это и размышление над нестандартным способом передачи информации, и эксперимент по синтезу графического дизайна, звука и света. Оказывается, «Track#10» – это своеобразный шифр. В форме объемной звуковой дорожки застыл фрагмент песни Боба Марли *One love* с седьмого студийного альбома, после которого исполнитель приобрел широкую известность.

В пирамидах, расположенных вершинами друг на друге, видно противостояние света и тени. В силу используемого освещения, одна наблюдаемая зрителям сторона остается темной, а другая – светлой. На фоне огромного диска кажется, что это кадр из сюрреалистичного фильма 1980-х годов.

Мое внимание привлекает пианино с млечным путем из полусфер, преломляющих окружающую среду и словно закручивающих их в воронку, как в фильме «Интерстеллар». Рядом, поддерживая космическую тематику, расположился отражающий объект, который скручивает изображение, создавая ощущение погруженности в бескрайние просторы Марса, скопленный звезд или туманностей.

Можно сказать, что архитектурно-пространственная среда XXI века, с ее исключительным разнообразием и информативной насыщенностью, формируется, зачастую, именно за счет искусственной подсветки, а привычный материальный фасад становится мерцающей медиаповерхностью. После выставки задаешься вопросом: «Есть ли в нашем мире повсеместного света место для тени или нет?»

ПРАЗДНИК К НАМ ПРИХОДИТ

Новогоднее настроение охватывает нас постепенно: от неуместных в ноябрьскую слякоть снеговиков в витринах магазинов до суматохи при поиске подарков. А по телевизору каждый год в декабре едет «Рождественский караван» под веселую песню. Корреспондент газеты «Мегабайт» решил пойти навстречу празднику, отправившись для этого на завод Coca-Cola Hellenic.

Петербургский завод Coca-Cola Hellenic входит в число двенадцати предприятий, выпускающих в России всемирно известный напиток. Однако помимо Coca-Cola здесь также производят питьевую воду, холодный чай, квас и тонизирующие напитки. Причем почти все необходимое – от ингредиентов до упаковки – закупается в России. Несмотря на внешнюю непрístupность предприятия, записаться на экскурсию на завод может любой желающий. За 20 лет работы Coca-Cola Hellenic в Санкт-Петербурге посетили более 140000 человек.

В декабре 2015 года здесь открылся музей «Мир Coca-Cola». Подобная экспозиция с 2014 года существует на заводе в Москве, однако новый музей отличается оригинальным дизайном. «Весной этого года нас пригласили войти в состав жюри конкурса “Игры дизайнеров”, одним из этапов которого была разработка дизайна помещения. В тот момент мы уже думали над возможностью создания выставки на заводе в Санкт-Петербурге, и студенческий конкурс оказался очень кстати», – рассказывает Елена Лавина, менеджер по внешним связям и коммуникациям Coca-Cola Hellenic в Северо-западном регионе. Победителями конкурса стали студенты из СПбГУПТД. Экспозиция переносит гостей в ту самую аптеку, где 129 лет назад фармацевт Джон Стит Пембертон придумал сироп, легший в основу напитка, сумевшего стать одним из самых дорогих брендов в мире.

В наши дни в состав Coca-Cola входят те же самые ингредиенты, что и 129 лет назад. Знаменитый темный цвет напитка возникает вследствие процесса карамелизации сахара. Сначала на заводе производят концентрированный сироп, который затем в нужной пропорции смешивают с очищенной газированной водой. Впрочем, полный рецепт – строго охраняемая коммерческая тайна.

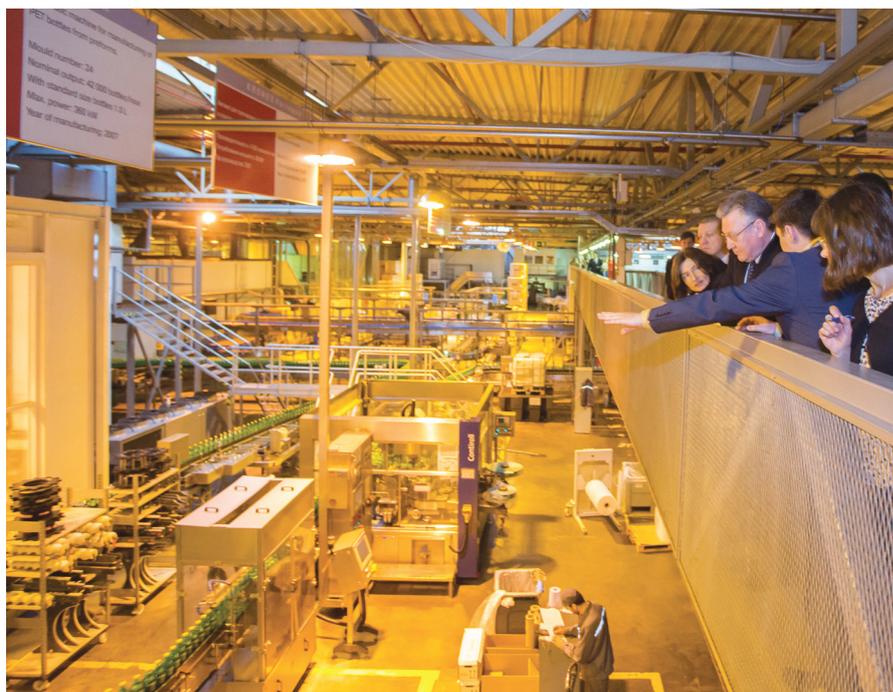
Производство находится под неустанным контролем специалистов, которые постоянно отслеживают качество готовой продукции. Весь процесс автоматизирован, поэтому каждую секунду в России удается произвести 29 литров Coca-Cola. Цифры кажутся фантастическими лишь до тех пор, пока не увидишь своими глазами длинный конвейер, по которому, покачиваясь, плывут новогодние бутылки с напитками.

В музее петербургского завода представлена коллекция бутылок, в которых в разное время выпускался напиток, но каждый посетитель все равно узнает из тысячи ту самую

стеклянную, которую ни с чем не спутать. Узнаваемость бренда также обеспечивает его активное спонсорское участие компании в международных спортивных соревнованиях и поддержка экологических инициатив, которую проводит Coca-Cola в разных странах. Новый год и Рождество у людей прочно ассоциируется с белой бородой и в короткой красной куртке появился именно в рекламе газировки.

Как пробовать: в стакане, из банки или фирменной стеклянной бутылки с оттопыренным аристократическим мизинцем – каждый решает самостоятельно. Ценители советуют пить напиток охлажденным, так как при температуре 2-4°C Coca-Cola становится максимально вкусной. Именно так поступает и рекламный Санта-Клаус, отправляясь во главе каравана из красных фур, выезжающих с территории завода, навстречу приближающемуся празднику.

Андрей НИКОЛАЕВ, гр. 05401



Экскурсия в производственном цехе; фото предоставлено Coca-Cola Hellenic

АКТУАЛЬНОЕ КИНО

Более 100 вузов из 68 городов России открыли двери для просветительского проекта Дни научного кино. Мероприятие проходило в рамках фестиваля актуального научного кино (ФАНК). С 8 по 10 декабря Университет ИТМО стал площадкой для этого масштабного проекта. О том, как петербургский зритель воспринял картины, узнал корреспондент газеты «Мегабайт» Данила ГАВРИШ.



Вопросы из зала

В первый день показа зрителям представили документальный фильм режиссеров Луиса Лопеза и Дж. Клэй Твила «Принтер будущего». В картине говорится о том, как 3D-принтеры изменили нашу повседневную жизнь, заменив промышленное производство домашним. Сегодня с помощью такой технологии люди делают протезы, оружие, а также дизайнерские объекты. Уникальность этой индустрии заключается в том, что воспользоваться ей может любой желающий. Герои фильма, молодые предприниматели, рассказывают, как появление 3D-печати повлияло на них.

Обсудить проблемы, озвученные в ленте, зрителям помогли эксперты: директор бизнес-инкубатора Университета ИТМО Игорь Кудинов, руководитель отдела робототехнических систем группы компаний «Диаконт» Дмитрий Анспук, а также дизайнер, стартап-инженер, бизнес-архитектор, *co-founder* «3d полиграфия» Дмитрий Медников. «Компания «Диаконт» начала использовать 3D-принтеры года два назад, – рассказывает Дмитрий Анспук. – Мы их применяем для имитации элементов, которые не входят в конструкцию, а окружают ее. Это позволяет уже на стадии проектирования находить слабые стороны будущей модели. Подобный процесс не требует больших затрат».

По мнению Дмитрия Медникова, при создании инновационного предприятия человеку приходится

многим жертвовать: «Это не всегда просто с точки зрения личностных отношений с теми людьми, с которыми вы собираетесь строить бизнес. В таких делах очень часто теряется дружба, все ваше время уходит на развитие проекта». Подхватывает идею Игорь Кудинов: «Необходимо не только уметь генерировать интересные идеи и продукты, но еще и твердо базироваться в конкурентной среде. Нужно уметь удерживать под контролем новые технологические решения, чтобы и продукт расцветал, и не было суесть на рынке».

В картине Гая Рида «Планета», показанной во второй день, зрители увидели уникальные кадры нетронутых пейзажей, промзон, мегаполисов, космоса и маленьких деревень. Философы, астронавты, писатели, поэты, экологи и буддистские монахи, ставшие своеобразными рассказчиками киноленты, говорили о том, насколько важно понять, что все взаимосвязано, в том числе и мы с планетой. В качестве экспертов при обсуждении этого фильма выступили урбанист Стив Каддинс, декан естественнонаучного факультета Университета ИТМО Сергей Стафеев, а также профессор вуза Александр Чирцов.

«Не ожидала, что будет так интересно. Попала на фильм совершенно случайно. Изначально мне было лень идти, но показ и обсуждение пронесли на одном дыхании», – делится впечатлениями студентка СПбГУ Кристина Уранова.

Завершился фестиваль фильмом Сэндера Бюргера «Элис заботится», в котором остро ставится проблема одиночества. Время неумолимо бежит, и когда-нибудь мы все будем стариками. Кто-то может остаться совсем один и ему, возможно, не с кем будет поговорить. В фильме показаны роботы, которые уже готовы прийти на помощь пенсионерам и инвалидам. Они могут общаться на разные темы, способны задавать вопросы, отвечать не односложно и даже шутить.

На дискуссию были приглашены руководитель студенческой лаборатории *MT.Lab* Дмитрий Куприянов, представитель организации «Старость в радость» Алина Мыскова, и волонтер МРЦ «Серебряный возраст» Светлана Лукьянова. «Подобные роботы существуют давно, – сказал Дмитрий Куприянов. – Многие из нас пользуются *Siri*, *Okey Google*. В фильме не было показано что-то необычное. Робот не приносил кофе и не помогал с уборкой по дому. Этот вопрос сложный и пока не решен». Своим мнением поделилась и Алина Мыскова: «Я согласна, что пожилым людям не хватает общения. Когда приходишь в дома престарелых, все хотят с тобой побеседовать или попить чай. В фильме робот часто повторял одни и те же фразы, они были в тему, но не располагали к беседе, так как никаких эмоций не выражали. Все это дело будущего и когда-нибудь, я думаю, многие захотят, чтобы у их бабушек и дедушек был собеседник».

Я ПОЗНАЮ МИР НА ОЩУПЬ

В конце сентября в ТРЦ «Питер-лэнд» состоялось открытие уникального интерактивного пространства «Мир на ощупь». Благодаря ему каждый желающий может прожить обычный день из жизни человека с нарушениями зрения. Познавать мир, погруженный в темноту, отправился корреспондент газеты «Мегабайт» Дарья ГОЛУБЕВА.

Экскурсия рассчитана на группу из восьми человек. В первую очередь нас попросили сдать предметы, которые могут стать источниками света, в камеру хранения. Взамен выдали трости и научили ими пользоваться. Проводником в мир темноты для нас стал необычайный человек Олег Крикун. Ему 24 года, он незрячий с рождения, но это не помешало ему получить высшее музыкальное образование. Олег сменил несколько городов и признался, что в Петербурге ему живется комфортнее, чем где бы то ни было.

Наконец подготовка была окончена, и мы отправились в таинственный и непредсказуемый мир без света. Группа шла гуськом по

лабиринтообразному коридору, положив руку на плечо впереди стоящему. Мы оказались в просторном зале в кромешной тьме, где нас подробно проинструктировали, как следует себя вести.

Первая локация – жилая комната. Из-за темноты все в нашей группе то и дело натыкались друг на друга. В голове забегали мысли: «Эй, я передумала, верните меня обратно». Панику постепенно начал сменять интерес. Хотелось как можно скорее исследовать пространство вокруг себя, в чем очень помогал наш проводник, переключавший наше внимание от одной вещи к другой.

Только мы успели привыкнуть к уюту жилой комнаты, как пора перемещаться в следующий зал. Он оказался полон опасностей: ведь это улица. Перейти дорогу, ориентируясь только на слух и осязание, задача не из легких. Обычная прогулка по городу больше напомнила полосу препятствий, где каждый неверный шаг грозит обернуться катастрофой.

Преодолев опасности, мы очутились на рынке. Яблоки, апельсины,

мандарины, картошка – выбирать фрукты и овощи в отсутствии света было сложно, а отгадывание специй и вовсе превратилось в настоящее соревнование: без острого обоняния в этом деле не обойтись.

Последним пунктом нашей экскурсии стало кафе. Нам предложили сделать заказ, что очень непросто, когда купюры приходится выбирать на ощупь. Угощаясь вкусностями, мы разговорились с нашим гидом Олегом, а потом к нам присоединился его коллега Андрей Гостев, у которого сейчас остаточное зрение. Однако он всерьез занимается альпинизмом: к 36 годам Андрей покорил несколько крупнейших вершин, в числе которых Эльбрус. Встречи с такими удивительными людьми, как Олег и Андрей вдохновляют. Это настоящие герои, которые живут среди нас.

«Шесть лет назад я жил в Израиле, там познакомился с незрячим парнем, который поделился со мной своей историей, – рассказывает генеральный директор проекта Анатолий Мовшович. – Оказалось, что ему двадцать четыре года и в прошлом он чемпион по бегу, но уже два года как потерял зрение. Его история настолько задела меня, что с этого момента я все переосмыслил и решил открыть проект, в котором каждый смог бы понять, каково это – быть слепым. Шесть лет я шел к этой идее, искал спонсоров, партнеров. Год назад мне, наконец, удалось их найти, и я смог воплотить проект в жизнь».

Пресс-секретарь проекта Алена Хромова комментирует: «Миссия созданного пространства – развить толерантность в обществе по отношению к незрячим людям, разрушить барьеры в общении с ними».

После выхода из мира темноты привыкнуть к свету гораздо проще, чем к мысли о том, насколько мы невнимательны к окружающим и как сами себя ограничиваем.



Собака-поводырь

НАУКА БУДУЩЕГО

В начале декабря на площадках Университета ИТМО и СПбПУ прошел фестиваль популяризации науки – «Нанофест». Организатором этого события выступило сообщество «Мастерские инноваций», которое объединяет студентов и молодых ученых по всей России. Основной задачей мероприятия стал поиск единомышленников, активных людей, которым интересны научные коммуникации.

Открывал фестиваль фильм «Дистиллятор Кеймана: Давид против Голиафа». В картине рассказывалось об изобретателе «Сигвэя» Дине Кеймене и его работе над водоочистительной системой, созданной для уничтожения человеческих болезней, распространяющихся через воду. За несколько дней фестиваля участники смогли увидеть киноработы о будущем 3D-принтеров, развитии биоинженерии и проектировании компьютера, превосходящего по возможностям человеческий интеллект.

В рамках мероприятия также проводились мастер-классы и лекции от ведущих специалистов в области медиасферы и науки. Перед участниками выступила продюсер и ведущая канала ОТР Ольга Орлова, которая рассказала о научной журналистике на телевидении и о секретах создания телеинтервью. Также от нее участники узнали, с какими трудностями сталкиваются тележурналисты, и как они с ними справляются.

Директор по науке компании «Наполи» Иван Афанасов прочитал лекцию начинающим ученым-предпринимателям. Спикер рассказал, как зарабатывать на каждом этапе реализации научного проекта: от оформления патента на изобретение до его запуска в производство, и сбыта продукции. Иван считает, что получить прибыль благодаря науке можно и в России. Для этого



Презентация Артема Крашенинникова

нужно изобрести что-то действительно стоящее.

«Мне понравилась лекция доктора химических наук МГУ Алексея Бобровского. Он рассказал об истории открытия жидких кристаллов и о том, как они используются, – делится впечатлениями участница фестиваля студентка СПбГЭТУ «ЛЭТИ» Елизавета Бабицкая. – Здорово, что проводятся такие мероприятия, где можно узнать что-то новое и интересное. Сейчас самообразование становится популярным».

Мастер-класс о продвижении контента в социальных сетях провел шеф-редактор проекта «Образовач» Артем Крашенинников. Он раскрыл публике основные приемы, использующиеся при создании смешных вирусных иллюстраций для новостей.

«Популяризация науки – это хорошо по многим причинам, – рассказывает Артем. – Тот стартовый бум, который возник в последние несколько лет, в дальнейшем приведет к хорошим результатам. Чем больше людей заинтересуется на первых волнах, тем больше потом останется

тех, кто сможет этот тренд вывести в вузы. Возможно, на базе этого появятся действительно стоящие проекты, куда будут привлечены дополнительные финансы. Я считаю плюсом, если благодаря «Образовачу» кто-то заинтересуется наукой и поступит в университет не на маркетолога или менеджера, а на биоинженера».

Один из организаторов «Нанофеста» Людмила Игнатъева поделилась планами по развитию фестиваля: «Мастерские инноваций впервые побывали в Санкт-Петербурге, и мы надеемся, что найдем в Северной столице немало единомышленников, развивающих собственные научно-популярные проекты. В следующем году мы вернемся в Петербург с новыми мастер-классами, тренингами и лекциями по научным коммуникациям. Обязательно пригласим студентов из Санкт-Петербурга на зимний слет популяризаторов, который традиционно проходит в Москве. В 2016 году фестивали Мастерских инноваций также ждут в Екатеринбурге, Пензе, Белгороде, Ставрополе и Владивостоке».

Елизавета МИДЛЕР, гр.Р4170

СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ

В Российском аукционном доме 11 декабря состоялась презентация проекта «Рейтинг качества жилой среды Санкт-Петербурга и прилегающих территорий Ленинградской области». Присутствующим представили результаты исследования, выполненного Институтом дизайна и урбанистики Университета ИТМО, Институтом территориального планирования «Урбаника» и Российской гильдией управляющих и девелоперов.

В качестве одного из приглашенных экспертов на мероприятии присутствовал вице-губернатор Санкт-Петербурга Игорь Албин. «Российскими специалистами была проведена большая работа, изучен международный опыт в данной области, разработана методика для качественной оценки городской территории», – отметил Игорь Николаевич. Он уверен, что презентация станет отправной точкой для целого ряда профессиональных дискуссий о путях формирования умной жилой среды и системы ее управления. Также это должно привести к появлению единого стандарта качества городской среды.

Сегодня во многих СМИ публикуются рейтинги наиболее благоприятных для жизни городов. На государственном уровне тоже были проведены подобные исследования. «В ходе тщательных изучений, – рассказывает вице-губернатор, – был составлен Генеральный рейтинг привлекательности жилой среды».

Главными разработчиками проекта «Рейтинг качества жилой среды» выступили директор по стратегическому развитию Института дизайна и урбанистики Университета ИТМО Михаил Климовский и генеральный директор Института территориального планирования «Урбаника» Антон Финогенов. С 2009 по 2014 годы было исследовано 140 строительных и девелоперских компаний, 270 жилых комплексов. Все объекты были распределены на шесть групп, каждой из которых присвоили оценку от неудовлетворительной до высокой.

Основные проблемы городских пространств – дефицит парковочных мест, чрезмерная плотность застройки, отсутствие зеленых насаждений и доступа к общественному транспорту. Среди недостатков жилых объектов – близость



Презентация исследования

к промышленным зонам и напряженным транспортным магистралям, уплотняющее строительство, тиражирование типовых примеров застройки, отсутствие благоустроенных зон.

В реализации проекта участвовали и студенты. Магистры Института дизайна и урбанистики Университета ИТМО, например, собрали уникальную базу данных о дворовых территориях.

В ходе презентации Михаил Климовский рассказал об основных принципах, которых придерживалась их рабочая группа. Среди них – независимость, компетентность, прозрачность, открытость. Организатор отметил, что для качественной оценки жилых зданий необходимо тесно сотрудничать с горожанами. Результаты исследования представлены на сайте www.besthousing.ru.

Елизавета БОГДАНОВА



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Главный редактор Елена Курцева
 Верстка Денис Овеснов, Сергей Галкин
 Дизайн Александра Чуркова
 Корректор Вероника Бойцова
 Учредитель: Университет ИТМО | www.ifmo.ru
 Департамент молодежной политики
 Адрес: 197101, Санкт-Петербург, Кронверкский пр. 49
 Тираж: 1000 экз. Интернет-версия представлена на портале университета. Газета распространяется бесплатно

Сайт газеты: gazeta.ifmo.ru

E-mail: paper@corp.ifmo.ru

Тел.: 8 (812) 233-12-70

Корреспонденты Мария Котляревская, Антон Мальков, Андрей Николаев, Данила Гавриш, Елизавета Мидлер, Дарья Голубева, Елизавета Богданова

Фотографы София Петраш, Антон Мальков, Владимир Романов, Елизавета Мидлер, Маргарита Ерукова

Автор комикса Анастасия Кузнецова

Отпечатано ООО «Берг», 8-я Красноармейская ул., 20; тел. 8 (812) 9537752